



SWR >>

MEDIEN STARK

MEDIENBILDUNG
für Alltag und Schule

[SWR.de/medienstark](https://www.swr.de/medienstark)

INHALT

VORWORT	5
DSCHUNGELTOUR	6
DSCHUNGELTOUR ONLINE	7
MEDIENTRIXX	8
MEDIENDETEKTIVE	9
MEDIENRECHTE FÜR KINDER	10
NACHRICHTENPROFIS IN DER SCHULE	11
FAKEFINDER	12
FAKEFINDER SCHOOL / FAKEFINDER KIDS	13
JUGENDWORKSHOP	14
ARD JUGENDMEDIENTAG IM SWR	15
DOKU KLASSE	16
MEDIENPÄDAGOGISCHES ANGEBOT	17
KLASSE:NACHRICHTEN	18
SWR VIRTUELL	19
CHECK YOUR FACTS	20
ENTHASSER	21
STUTTGARTER TAGE	22
DASDING SCHULWORKSHOPS	23
STARKE PORTALE	24
PROJEKTE MIT DER STIFTUNG MFKS	28

LIEBE LESERINNEN UND LESER,

unser Alltag ist von Medien geprägt. Sie helfen uns im Idealfall, zu verstehen, wie die Welt funktioniert. Doch je schneller sich die Medienwelt verändert, desto schwieriger wird es, sich zu orientieren. Wie agieren Influencer? Wie lassen sich Fake News erkennen? Und wie arbeiten eigentlich Journalistinnen und Journalisten?

Als öffentlich-rechtliche Rundfunkanstalt gehört es zu unserer Aufgabe, die freie Meinungsbildung in unserer Gesellschaft sicherzustellen. Dazu gehört ganz besonders die Medienbildung. Denn sie ist zugleich Demokratiebildung. Die immer schnelleren Entwicklungen in sozialen Netzwerken zeigen, wie wichtig es ist, kompetent und kritisch mit allen Medien umgehen zu können.

Ziel der Medienbildung im SWR ist es, selbstbestimmt sowie aktiv an unserer Gesellschaft teilzuhaben und mitzuwirken. Das gilt für alle Menschen im Südwesten: Unsere Angebote richten sich an Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene, Eltern, Familien und Seniorinnen und Senioren.

Einige verwirklichen wir gemeinsam mit unserem Partnernetzwerk. So präsentieren wir Ihnen auf den nächsten Seiten ein breites Programm für ganz Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz.

Viel Spaß beim Entdecken!

Anja Görzel
SWR Kommunikationschefin

DSCHUNGELTOUR KINDER ENTDECKEN DEN SWR

Bei einem interaktiven Erlebnisparkours durch die SWR Funkhäuser Baden-Baden, Mainz und Stuttgart erhalten Grundschul Kinder einen intensiven Einblick in die Welt der Medien. Auf ihrem geführten Rundgang kommen sie

Radio- und Fernsehprofis auf die Spur, staunen im Fernsehstudio über Kameras und Kulissen und lernen spielerisch den Unterschied zwischen Schein und Wirklichkeit kennen.



ZIELGRUPPE 3. und 4. Klassen aus Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz



ZEIT & ORT 3 Stunden in den Funkhäusern Baden-Baden, Mainz und Stuttgart, Voranmeldung erforderlich



MATERIAL Unterrichtsvorschläge zur Vor- und Nachbereitung



KOMPETENZEN Analysieren und Reflektieren / Produzieren und Präsentieren / Kommunizieren und Kooperieren



MEHR INFOS [SWR.de/dschungeltour](https://www.swr.de/dschungeltour)



DSCHUNGELTOUR ONLINE INTERAKTIVES LERNSPIEL FÜR GRUNDSCHULKINDER

Bei unserem browserbasierten Onlinespiel landen die Kinder direkt im Fernsehstudio des Tigerentenclubs, sie treffen die Moderatorinnen und Moderatoren von SWR3, erleben, wie Radio und Nachrichten gemacht werden und entdecken im Hörspielstudio, wie Geräusche

entstehen. Dazu gibt es für Lehrkräfte das passende Unterrichtsmaterial. Schülerinnen und Schüler der Jahrgangsstufen drei und vier können damit Medienwissen erwerben und lernen, ihre eigene Medienutzung altersgerecht zu reflektieren.



ZIELGRUPPE 3. und 4. Klassen



ZEIT & ORT Spieldauer ca. 105 min. (3 mal 35 min), es kann jederzeit unterbrochen und an derselben Stelle weitergespielt werden



MATERIAL Infobogen, Sammelmappe und Arbeitsblätter für Lehrkräfte



KOMPETENZEN Analysieren und Reflektieren / Suchen und Verarbeiten



MEHR INFOS [SWR.de/dschungeltour-online](https://www.swr.de/dschungeltour-online)



MEDIENTRIXX MEDIENBILDUNG IN DER GRUNDSCHULE

Bei MEDIENTRIXX werden zehn Grundschulen in Rheinland-Pfalz ein Jahr lang medienfit gemacht. Die Schulen wählen aus einem Angebot Module aus, zum Beispiel »An die Tablets, fertig, los!« oder das Zuhör-

projekt »Ohren auf!«. Die Referentinnen und Referenten kommen in die Schule und trainieren im Unterricht Lehrkräfte und Kinder.



ZIELGRUPPE Grundschulen in Rheinland-Pfalz, Eltern



ZEIT & ORT ein Jahr vor Ort in der Schule sowie Online-Workshops, Teilnahme nur nach Bewerbung



PARTNER Ministerium für Bildung des Landes Rheinland-Pfalz, Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz, Medienanstalt rlp, Stiftung MKFS, Landesbeauftragter für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Rheinland-Pfalz, medien+bildung.com, Planet Schule, klicksafe, jugendschutz.net



MATERIAL Programm, Unterrichtsmaterial zu Mediendetektiven und Dschungeltour



KOMPETENZEN Suchen und Verarbeiten / Produzieren und Präsentieren / Schützen und sicher agieren / Problemlösen und Handeln / Analysieren und Reflektieren



MEHR INFOS [SWR.de/medientrixx](https://www.swr.de/medientrixx)

MEDIENDETEKTIVE VIDEOJOURNALISMUS IN DER GRUNDSCHULE

Die medienpraktische Seite steht bei den SWR Mediendetektiven im Vordergrund. Eine Sendung konzipieren, Interviews führen, einen Film drehen: Die Schülerinnen und Schüler schlüpfen in die Rolle von Redakteurinnen, Kameralenten, Aufnahmeleitern, Reporterinnen oder Interviewpartnern. Im Rahmen von MEDIENTRIXX (Rheinland-Pfalz) sowie »Medienrechte für Kinder«

(Baden-Württemberg) besucht eine Videojournalistin oder ein Videojournalist des SWR dafür zwei Tage lang die Klasse und unterstützt die Kinder beim Filmen und Schneiden. Die einzelnen Teile der Sendung bereitet die Klasse vor. Thema der Nachrichtensendung sind die Kindermedienrechte.



ZIELGRUPPE 3. und 4. Klassen aus Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz



ZEIT & ORT 2 Schulvormittage vor Ort an der Schule



MATERIAL Broschüre für den Unterricht zur Vorbereitung



KOMPETENZEN Produzieren und Präsentieren / Problemlösen und Handeln / Analysieren und Reflektieren / Kommunizieren und Kooperieren / Suchen und Verarbeiten



MEHR INFOS [SWR.li/mediendetektive](https://www.swr.li/mediendetektive)

MEDIENRECHTE FÜR KINDER SCHUTZ, TEILHABE UND BEFÄHIGUNG IN DER DIGITALEN MEDIENWELT

Kinder wachsen mit digitalen Medien auf. Das Bedienen und Anwenden ist »kinderleicht« – doch wie steht es dabei um die Kinderrechte? Der SWR und die Initiative Kindermedienland Baden-Württemberg haben gemein-

sam ein umfangreiches Bildungsprojekt aufgelegt, das erstmals die Medienrechte von Kindern in den Mittelpunkt stellt. Online-Module für den Unterricht ergänzen das Angebot.



ZIELGRUPPE Grundschulen in Baden-Württemberg, Eltern



MATERIAL Broschüre, Unterrichtsmaterial



PARTNER Kindermedienland Baden-Württemberg, Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg, Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, Stiftung MKFS, klicksafe, Aktion Jugendschutz, Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg, jugendschutz.net, Verband Südwestdeutscher Zeitungsverleger e.V., Planet Schule



KOMPETENZEN Suchen und Verarbeiten / Kommunizieren und Kooperieren / Schützen und sicher Agieren / Analysieren und Reflektieren



MEHR INFOS [SWR.de/medienrechte-kinder](https://www.swr.de/medienrechte-kinder)



NACHRICHTENPROFIS IN DER SCHULE GEMEINSAM DIE FAKTEN CHECKEN

Nachrichten auf ihre Glaubwürdigkeit prüfen, Informationen checken und Fake News erkennen. Das ist nicht nur ein Thema für Journalistinnen und Journalisten, sondern spannender Unterrichtsstoff für Schülerinnen, Schüler und Lehrkräfte. Im direkten Gespräch gewinnen die Schülerinnen und Schüler einen umfassenden Einblick in den Alltag von öffentlich-rechtlichen Nachrichtenprofis. Wie recherchieren Journalistinnen und

Journalisten? Wie gelingt es, Informationen einzuordnen, zu vergleichen und auf Qualität und Glaubwürdigkeit zu überprüfen? Einfache Möglichkeiten, um Nachrichten zu hinterfragen, können gleich ausprobiert werden.



ZIELGRUPPE Schulklassen ab Klassenstufe 9 in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz



ZEIT & ORT 2 – 3 Schulstunden vor Ort in den Schulen oder online, Anmeldung erforderlich



MATERIAL vorbereitender Infobogen



PARTNER Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz



KOMPETENZEN Analysieren und Reflektieren



MEHR INFOS [SWR.de/nachrichtenprofis-schule](https://www.swr.de/nachrichtenprofis-schule)



FAKEFINDER DESINFORMATION SPIELEND ERKENNEN

Fake News verunsichern viele, lassen sich aber spielerisch entlarven. Beim SWR Fakefinder rätselt der Gruppenchat: Welche Information ist wahr, welche ist Satire, welche ist ein Fake? Wer die Challenge annimmt, lernt dies treffsicher zu unterscheiden und erspielt sich nebenbei relevante Faktenchecker-Methoden.



ZIELGRUPPE im Einzelspiel für alle Jugendlichen und Erwachsenen



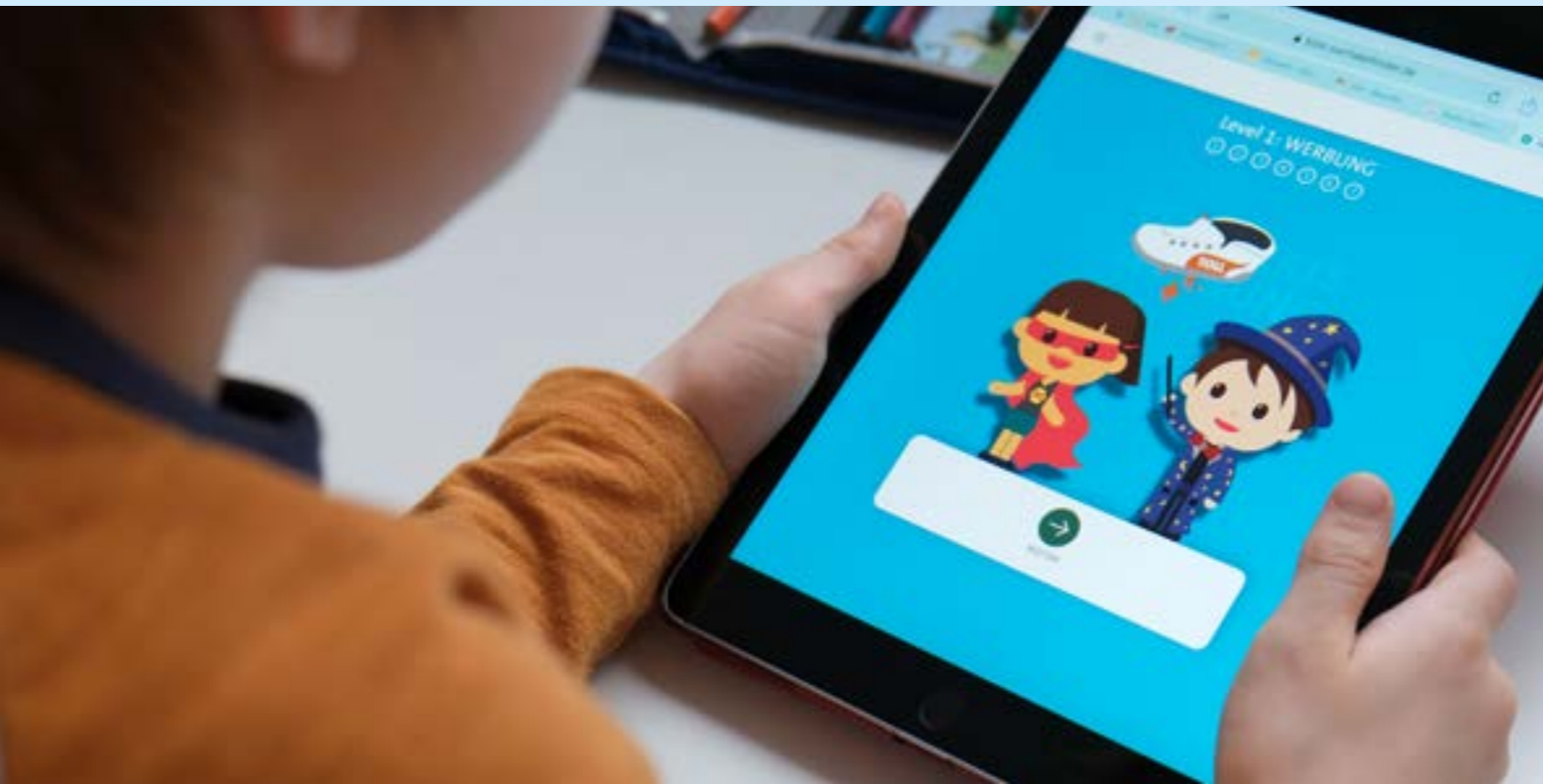
ZEIT & ORT Spieldauer ca. 15 Minuten, online frei verfügbar



KOMPETENZEN Suchen und Verarbeiten / Schützen und sicher Agieren / Analysieren und Reflektieren



MEHR INFOS [SWR.de/fakefinder](https://www.swr.de/fakefinder)



FAKEFINDER SCHOOL DIE KLASSEN-CHALLENGE

Beim SWR Fakefinder School stellt die Lehrkraft einer Gruppe die Herausforderung und alle knobeln über denselben Aufgaben: Wahrheit, Fake oder vielleicht

Satire? Die Lehrkraft verfolgt im Verwaltungsbereich Fortschritt und Erfolge der Einzelnen mit. Wer landet vorn im High Score?



ZIELGRUPPE Schulklassen ab Jahrgangsstufe 8



ZEIT & ORT Die Lehrkraft bestimmt die Anzahl der gestellten Aufgaben in einem individuellen Lernraum, online frei verfügbar



MATERIAL Unterrichtsmaterial und Infobogen für Lehrkräfte



MEHR INFOS [SWR.de/fakefinder](https://www.swr.de/fakefinder)

FAKEFINDER KIDS FIESE NETZTRICKS KENNEN UND BENENNEN

Beim SWR Fakefinder Kids werden Videos und Chats unter die Lupe genommen: Wo steckt Werbung drin, wo wird im Bild getrickst oder ein fieser Kettenbrief

verschickt? Wer sich der Challenge stellt und Level für Level durchspielt, lernt die Tricksereien zu entlarven und wird zum echten Fakefinder-Star!



ZIELGRUPPE Schulklassen ab Jahrgangsstufe 3, im Einzelspiel für alle ab 8



ZEIT & ORT Spieldauer im Einzelspiel ca. 30 Minuten, online frei verfügbar



MATERIAL Unterrichtsmaterial und Infobogen für Lehrkräfte



KOMPETENZEN Suchen und Verarbeiten / Schützen und sicher Agieren / Analysieren und Reflektieren



MEHR INFOS [SWR.de/fakefinder](https://www.swr.de/fakefinder)

JUGENDWORKSHOP

»SOCIAL MEDIA UND ICH – IT'S A MATCH?!«

Wir alle sind Teil der Medienwelt und haben in den sozialen Medien viele Optionen: Wem will ich folgen? Was gebe ich von mir preis? Und: Wie oder wer will ich sein? Den persönlichen Antworten auf diese Fragen geben wir Raum, zugleich befähigen wir die Jugendlichen, Herausforderungen der digitalen Welt kritisch zu hinterfragen und ihnen souverän zu begegnen –

insbesondere Fake News, Hassrede, Panikmache, Authentizität, Algorithmen, Datenklau und Werbung. Im Workshop überprüfen die Jugendlichen gemeinsam, welche Facetten von sozialen Medien ihnen guttun und welche nicht und sie erproben Methoden für ihr persönliches stressfreies Mediensetting.



ZIELGRUPPE Klassen und Kurse der 8. und 9. Jahrgangsstufe



ZEIT & ORT eintägige Workshops vor Ort im SWR



KOMPETENZEN Kommunizieren und Kooperieren / Schützen und sicher Agieren / Analysieren und Reflektieren / Suchen und Verhalten



MEHR INFOS [SWR.de/jugendworkshop](https://www.swr.de/jugendworkshop)

ARD JUGENDMEDIENTAG IM SWR

DEUTSCHLANDWEITER AKTIONSTAG FÜR SCHULKLASSEN

Wie arbeiten Journalistinnen und Journalisten? Wie steht es um die Pressefreiheit? Was sind Influencer? Wie erkenne ich Fake News? Welche Jobs gibt es in den Medien? Beim ARD Jugendmedientag diskutieren wir mit Schülerinnen und Schülern über mediale Phänomene, arbeiten zusammen an ihrer Informationskompetenz und geben ihnen die Möglichkeit, Radio, Fern-

sehen oder Online-Journalismus selbst zu gestalten. Am deutschlandweiten Aktionstag kommen unsere Medienprofis zu den Klassen in die Schulen, laden diese in die Sender ein oder verabreden sich für digitale Workshops und Livetalks, die einen umfassenden Blick in unsere Arbeitsweisen ermöglichen.



ZIELGRUPPE Klassen und Kurse ab der 8. Jahrgangsstufe



ZEIT & ORT eintägige Veranstaltung im November, Anmeldung erforderlich



KOMPETENZEN Produzieren und Präsentieren / Analysieren und Reflektieren / Suchen und Verhalten / Kommunizieren und Kooperieren



MEHR INFOS [ARD.de/jugendmedientag](https://www.ard.de/jugendmedientag)



DOKU KLASSE

MEDIENPÄDAGOGISCHES BEGLEIT-PROGRAMM BEIM SWR DOKU FESTIVAL

Bei der SWR Doku Klasse im Rahmen des SWR Doku Festivals haben Schülerinnen und Schüler die Möglichkeit, die Faszination des filmischen Erzählens zu ent-

decken, das Spannungsfeld von Realität und Fiktion zu diskutieren und sich bewegenden Themen und Fragen anzunähern – vor Ort im Kino und in Online-Workshops.



ZIELGRUPPE ab Klasse 3



ZEIT & ORT während des SWR Doku Festivals in Stuttgart, Anmeldung erforderlich



PARTNER MFG Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg, Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, Ökumenischer Medienladen und Planet Schule



KOMPETENZEN Analysieren und Reflektieren / Kommunizieren und Kooperieren



MEHR INFOS [SWR.de/dokuklasse](https://www.swr.de/dokuklasse)



MEDIENPÄDAGOGISCHES ANGEBOT BEI DEN SWR SOMMERFESTIVALS

Unter freiem Himmel Film, Musik und Talks genießen, Medienprofis treffen, in die Rolle von Sportreporterinnen und Sportreportern schlüpfen und im Spiel routiniert

FakeNews entlarven. Die SWR Sommerfestivals in Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz zeigen die Medienwelt zum Anfassen.



ZIELGRUPPE alle Altersgruppen



ZEIT UND ORT UND MEHR INFOS [SWR.de/sommerfestival](https://www.swr.de/sommerfestival)



KLASSE:NACHRICHTEN JUGENDLICHE PRODUZIEREN SWR FERNSEHNACHRICHTEN

Die Schülerinnen und Schüler erfahren, wie Fernsehen funktioniert, schauen hinter die Kulissen eines Fernsehsenders und erleben, wie das Medium Fernsehen gemacht wird. Am Ende des abwechslungsreichen Projekttags haben die Jugendlichen eine komplette

Nachrichtensendung selbst produziert. Die Bandbreite reicht von Moderation, Redaktion über Regie bis hin zu Maske, Schneiden, Bildmischen oder Bloggen. Betreut und angeleitet werden sie dabei von SWR Redakteur:innen und Medienpädagog:innen der Medienanstalt rlp.



ZIELGRUPPE Medienscouts von weiterführenden Schulen aus Rheinland-Pfalz



ZEIT & ORT 4 x jährlich jeweils ein Tag bei OK:TV Mainz, Anmeldung über Pädagogisches Landesinstitut Koblenz erforderlich



PARTNER Medienanstalt rlp, OK:TV, Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz



KOMPETENZEN Suchen und Verarbeiten / Kommunizieren und Kooperieren / Produzieren und Präsentieren / Problemlösen und Handeln



MEHR INFOS [SWR.de/klassenachrichten](https://www.swr.de/klassenachrichten)

SWR VIRTUELL DEN SWR ENTDECKEN

Bei SWR Virtuell haben Schülerinnen, Schüler und Lehrkräfte die Möglichkeit, den SWR standortunabhängig interaktiv zu besuchen und Inhalte zu entdecken, die zeigen, was der SWR ist und zu bieten hat. Als ideale Ergänzung zum Unterricht kann man zum Beispiel im

Newsroom in die Arbeit einer Nachrichtenredaktion eintauchen. In verschiedenen Räumen kann hinter die Kulissen von Hörfunk, Hörspiel und Fernsehen geblickt werden.



ZIELGRUPPE Schülerinnen, Schüler, Lehrkräfte sowie alle Altersgruppen



ZEIT & ORT online frei verfügbar



KOMPETENZEN Suchen und Verarbeiten



MEHR INFOS [SWR.de/virtuell](https://www.swr.de/virtuell)

CHECK YOUR FACTS

BILINGUALE MEDIEN-WORKSHOPS FÜR JUGENDLICHE

Wie arbeiten Journalistinnen und Journalisten in den USA und in Deutschland? Wie unterscheiden sich deren Mediensysteme? In den zweisprachigen Workshops reflektieren die Jugendlichen ihre eigene Medienerfahrung und lernen Begrifflichkeiten, historische Entwick-

lungen sowie aktuelle Herausforderungen durch Desinformationen kennen. Die Schülerinnen und Schüler üben sich im Faktenchecken und festigen das Erlernte spielerisch.



ZIELGRUPPE Klassen und Kurse ab Jahrgangsstufe 9 aus Baden-Württemberg



ZEIT & ORT halbtags virtuell oder in der Landeszentrale für politische Bildung, Voranmeldung erforderlich



PARTNER Deutsch-Amerikanisches Zentrum James-F.-Byrnes-Institut e.V., Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg



KOMPETENZEN Analysieren und Reflektieren / Schützen und sicher Agieren / Kommunizieren und Kooperieren



MEHR INFOS daz.org/america-explained/specials



ENTHASSER

HATE-SPEECH BEGEGNEN

Hass, Extremismus und Propaganda sind ein großes Problem in sozialen Netzwerken. Diese sind gerade für Jugendliche ein selbstverständlicher Bestandteil des sozialen Lebens und bilden einen Rahmen für die

individuelle Identitätsarbeit. Durch eine Auseinandersetzung mit dem Sensibilisierungstool »Enthasser« lernen Schülerinnen und Schüler, Hassrede zu erkennen und werden befähigt, Gegenrede zu leisten.



ZIELGRUPPE Schüler:innen ab Klasse 9



ZEIT & ORT drei bis vier Unterrichtsstunden, online frei verfügbar



MATERIAL Infobogen für Lehrkräfte und Unterrichtsmaterial



KOMPETENZEN Schützen und sicher Agieren / Analysieren und Reflektieren / Suchen und Verarbeiten



MEHR INFOS [SWR.de/enthasser](https://swr.de/enthasser)



STUTTGARTER TAGE

TAGUNGSREIHE FÜR LEHRKRÄFTE UND MULTIPLIKATOR:INNEN

»Influencer«, »Alles Fake?!« oder »Aufwachen mit Medien«: Medienpädagogische Themen wie diese werden bei der Veranstaltungsreihe in Vorträgen und Arbeitsgruppen aus unterschiedlichen Blickwinkeln

diskutiert. Einen breiten Raum nimmt die Präsentation verschiedenster medienpädagogischer Projekte und Ansätze ein. Die Stuttgarter Tage der Medienpädagogik gibt es bereits seit 1978.



ZIELGRUPPE Lehrkräfte, Medienpädagog:innen, Studierende und Multiplikator:innen aus dem ganzen Bundesgebiet



ZEIT & ORT eintägige Veranstaltung im März in der Akademie der Diözese Rottenburg-Stuttgart, Anmeldung erforderlich



PARTNER Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg, Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, Landeszentrale für politische Bildung Baden-Württemberg, Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur



KOMPETENZEN Analysieren und Reflektieren



MEHR INFOS stuttgarter-tage.de

DASDING SCHULWORKSHOPS

MULTIMEDIALER WORKSHOP IN DER SCHULE

Die Schülerinnen und Schüler werfen einen Tag lang einen Blick hinter die Kulissen einer crossmedialen Redaktion mit dem DASDING Workshop an ihrer Schule. Erfahrene Redakteur:innen von DASDING zeigen, wie

Radio entsteht und was bei der Erstellung von zielgruppen- und plattformgerechtem Social-Media-Content wichtig ist.



ZIELGRUPPE Schüler:innen ab 14 Jahren (maximal 20 pro Gruppe), Anmeldung erforderlich



ZEIT & ORT eintägiger Workshop in der Schule



KOMPETENZEN Produzieren und Präsentieren / Analysieren und Reflektieren / Suchen und Verarbeiten



MEHR INFOS dasding.de/workshops



PLANET SCHULE

LEICHTER LERNEN MIT FILMEN, SPIELEN & APPS

Planet Schule ist die digitale Lernplattform von SWR und WDR für alle Schulformen. Die Angebote von Planet Schule sind passgenau für den Einsatz im Unterricht konzipiert, angelehnt an die Lehrpläne. Es gibt modernen Lerncontent für alle Klassenstufen, Fächer und Schularten. Im Fokus stehen Filme und Lernspiele (Serious Games, Apps und XR). Zusammen mit ausführlichen

Hintergrundinfos für Referate sowie Arbeitsblättern, Materialien und Hinweisen für den Einsatz im Unterricht bekommen Kinder, Jugendliche und Lehrkräfte alles, was sie zum Lernen und Lehren brauchen. Mit Planet Schule gelingt Lernen selbstbestimmt, individuell und gemeinsam.



ZIELGRUPPE Schüler:innen und Lehrkräfte aller Klassenstufen und Schulformen



MATERIAL Filme, Spiele, Apps sowie komplett vorbereitete Unterrichtseinheiten zu zahlreichen Themen



MEHR INFOS planet-schule.de

DIGITALE LERNANGEBOTE

Planet Schule bietet viele Inhalte zu aktuellen Themen und Fragestellungen. Zum weltweiten Problem Klimawandel gibt es einen großen Schwerpunkt mit einem spannenden Serious Game. In dem Lernspiel **Klima-Challenge** kann Klimaforschung an den Hotspots des Klimawandels spielerisch erlebt und erlernt werden.

Die große Klima-Challenge
planet-schule.de/x/klimaspiel

Mit **VR (Virtual Reality)** und **AR (Augmented Reality)** Apps geht es in das Innere einer Zelle oder mitten hinein in die verborgene Welt eines Bienenstocks. Filme und Spiele zu den Themen Demokratie, Gesellschaft und Konflikten regen an zur Diskussion und Meinungsbildung.

Honigbiene VR
planet-schule.de/x/bienen

Körperzelle VR/AR
planet-schule.de/x/zelle

SO GEHT MEDIEN

MEDIENKOMPETENZPORTAL FÜR GRUNDSCHULKINDER UND JUGENDLICHE

Das Webangebot von ARD, ZDF und Deutschlandradio erklärt mit Videos, Audios, Quizfragen, interaktiven Karten und Texten, wie Medien funktionieren und warum es den öffentlich-rechtlichen Rundfunk gibt. Die Themen sind für den Unterricht konzipiert und

bieten komplette Stundenabläufe mit vielen Ideen, bei denen die Schüler:innen selbst aktiv werden und zum Beispiel mit Kamera und Mikrofon kleine Beiträge produzieren.



ZIELGRUPPE Schüler:innen ab Jahrgangsstufe 2



MATERIAL komplett vorbereitete Unterrichtsstunden zu zahlreichen Themen der Medienbildung mit Videos und didaktischem Material zum kostenlosen Download



PARTNER Internationales Zentralinstitut für das Jugend- und Bildungsfernsehen (IZI)



MEHR INFOS sogehmedien.de

AUF SENDUNG

DAS SPIEL ZUM DUALEN RUNDFUNKSYSTEM

Wer selbst mal einen TV-Sender managen möchte, kann das mit dem Spiel »Auf Sendung« ausprobieren. Ein weiteres Lernziel des Spiels ist es, das duale Rundfunksystem in Deutschland kennenlernen, also das

Nebeneinander von öffentlich-rechtlichen und privaten Sendeanbietern. Kostenfrei bestellt werden kann das Spiel auf sogehmedien.de. Je Spielset können zwischen fünf und zwölf Jugendliche auf Sendung gehen.

SWR KINDERNETZ

ONLINE- UND MULTIMEDIA-ANGEBOT DER SWR KINDERPROGRAMME

Auf kindernetz.de und im YouTube-Kanal »SWR Plus« sind unter anderem die Sendungs- und Begleitangebote zu »Tiere bis unters Dach«, »Tigerenten Club« und »Verstehen Sie Spaß? Kids« zu finden. In der Reihe »Tick Tack – Zeitreise mit Lisa und Lena« gehen die

beiden Social Media-Stars auf Entdeckungsreise in die Vergangenheit. Im Bereich »Wissen« stehen zu typischen Bereichen des Schulunterrichts wie Naturwissenschaft, Technik und Politik fundierte Informationen bereit.



ZIELGRUPPE Kinder und Eltern



MATERIAL kurze Videos, Texte, Grafiken und Bilder



MEHR INFOS youtube.com/swrplus

ARD MEDIATHEK

Im Bereich »Kinder und Familie« in der ARD Mediathek finden Nutzerinnen und Nutzer alle Kinderangebote der ARD – mit den aktuellen Folgen sowie Zusatzclips beliebter Sendungen wie »Die Sendung mit der Maus«, »Die Checker« oder »Tigerenten Club«. Filme laden zum gemeinsamen Schauen mit der ganzen Familie ein. Mit der Wissensrubrik und den spannenden Dokus aus aller Welt ist Spaß und Lernen für Klein und Groß garantiert.

Für die älteren Nutzer:innen bietet der Bereich »Teens« Videos, Dokus und Serien zu Themen, die Jugendliche bewegen: Liebe, Musik, Klimaschutz, Stories über außergewöhnliche Schicksale und und und. Auch die Videos zum ARD Jugendmedientag sind hier zu finden ardmediathek.de/kinderfamilie ardmediathek.de/teens

PROJEKTE MIT DER STIFTUNG MEDIENKOMPETENZ FORUM SÜDWEST (MKFS)

OHRENSPITZER HÖREN, VERSTEHEN UND GESTALTEN

Ihre Ohren spitzen und aufmerksam zuhören: Diese Schlüsselkompetenz können Kinder im Alter von drei bis 14 Jahren beim Ohrenspitzer-Projekt vertiefen. Dabei gibt es vielfältige Anregungen, Spiele und Übungen zur Reflexion und zum Training des Zuhörens. Als Höhe-

punkt bietet das Projekt Ideen für die Produktion eines eigenen Hörspiels oder eines anderen Audio-Produkts. Zur Unterstützung können ein Hörzelt und verschiedene Klangmaterialien ausgeliehen werden.



ZIELGRUPPE Kinder im Alter zwischen 3 und 14 Jahren



ZEIT & ORT in Rheinland-Pfalz und Baden-Württemberg vor Ort, online bundesweit



PARTNER Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg, Medienanstalt rlp, Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, Pädagogisches Landesinstitut Rheinland-Pfalz



KOMPETENZEN Suchen und Verarbeiten / Produzieren und Präsentieren / Problemlösen und Handeln / Analysieren und Reflektieren



MEHR INFOS ohrenspitzer.de

TATORT BODENSEE / TATORT EIFEL DREHBUCHWETTBEWERB FÜR JUGENDLICHE

Ein Drehbuch schreiben und miterleben, wie daraus ein Film entsteht – das ist das Ziel des Drehbuchwettbewerbs »Tatort Eifel Junior Award« bzw. »Tatort Bodensee«, der im jährlichen Wechsel in Rheinland-Pfalz und in Baden-Württemberg stattfindet. Der Einstieg in das

Geschehen wird jeweils von bekannten Autor:innen vorgegeben, Nachwuchs-Drehbuchautor:innen schreiben die Geschichte zu Ende. Und das Team, das das beste Drehbuch verfasst, kann die eigene Geschichte unter professionellen Bedingungen realisieren.



ZIELGRUPPE Schulklassen, Arbeitsgemeinschaften, Jugendgruppen (9 bis 20 Jahre), freie Filmgruppen



ZEIT & ORT im jährlichen Wechsel in Rheinland-Pfalz / Baden-Württemberg.



PARTNER Landesmedienzentrum Baden-Württemberg, Medien- und Filmgesellschaft Baden-Württemberg, Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg, Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft, Verband deutscher Drehbuchautoren, Ministerium für Bildung Rheinland-Pfalz, Landkreis Vulkaneifel, Polizei Rheinland-Pfalz



KOMPETENZEN Produzieren und Präsentieren / Problemlösen und Handeln



MEHR INFOS tatort-bodensee.de, junior-award.de

SILVER TIPPS DAS PORTAL FÜR DIE GENERATION SILVER SURFER

Ältere Onliner:innen erhalten bei silver-tipps.de Informationen, Anregungen und Tipps von Expert:innen oder Wissenschaftler:innen, die den täglichen Umgang mit Internet, Smartphone und Co. sicher machen und Berührungängste abbauen. Regelmäßig steht ein

Thema multimedial im Fokus. Neben Online-Artikeln, Podcasts und Videos gibt es auch Quiz-Angebote oder Linklisten auf der Website. Bei allen Themen liegt der inhaltliche Schwerpunkt beim Verbraucher- und Datenschutz.



ZIELGRUPPE ältere Onliner:innen



PARTNER Initiative Medienintelligenz der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, Landesmedienanstalten, Verbraucherzentralen und Datenschutzbeauftragte Baden-Württemberg und Rheinland-Pfalz, MedienKompetenzNetzwerk Mainz-Rheinhausen, OK-TV, Netzwerk für Senior-Internet-Initiativen Baden-Württemberg, Volkshochschulen Rheinland-Pfalz



KOMPETENZEN Suchen und Verarbeiten / Schützen und sicher Agieren / Problemlösen und Handeln / Analysieren und Reflektieren



MEHR INFOS silver-tipps.de

IMPRESSUM

Südwestrundfunk
Neckarstr. 230
70190 Stuttgart

[SWR.de/medienstark](https://www.swr.de/medienstark)
medienstark@swr.de

GESTALTUNG

SWR Design Mainz